

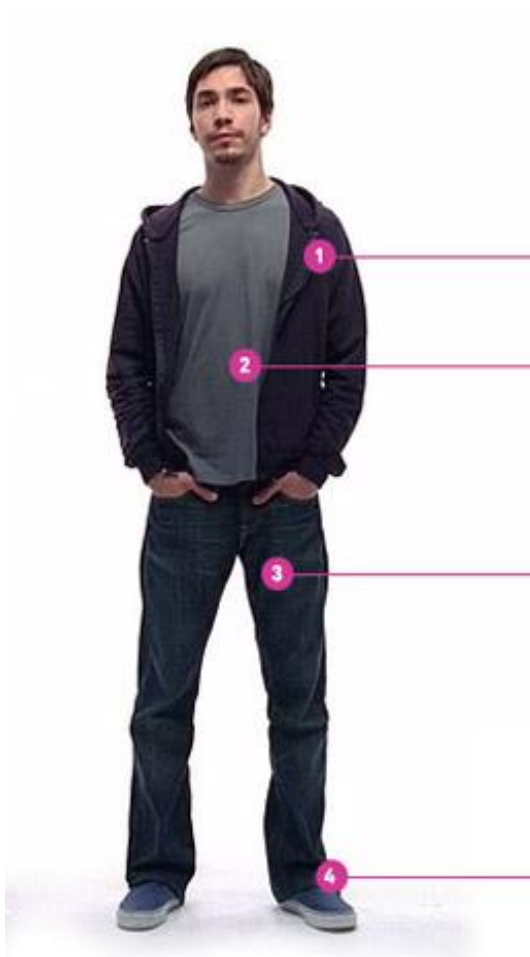


2 tendenser

**skolen som
fællesskab og
kommunikation**

1. FRAG- MEN- TERING





Zip Front Navy Hoodie
BDG at Urban Outfitters
\$39.99

Jersey Slate T-Shirt
American Apparel
\$15.00

Distressed Blue Jeans
Levi's at Urban Outfitters
\$89.99

Classic Blue Slip-on Shoes
Vans at Hot Topic
\$12.99

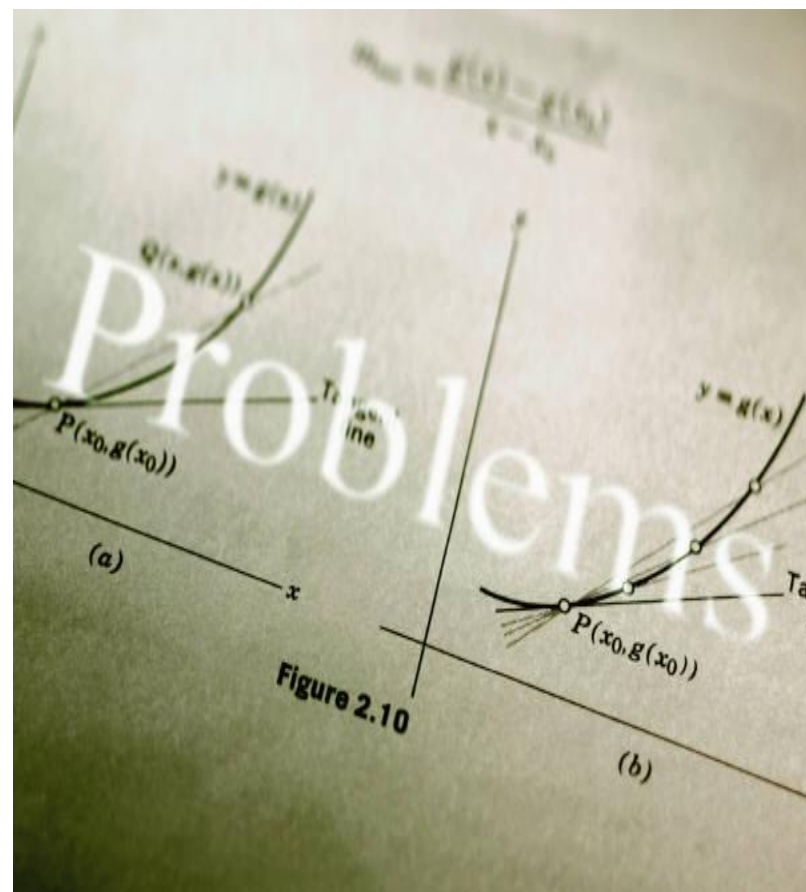
Tradition	Det moderne	Det postmoderne
I går	I morgen	I dag
Traditioner	Argumentet	Improvisation
Underdanighed	Disciplin	Forførelse
Religion	Politik	Reklame
De ældre	De voksne	De unge
De hellige	De rige	De berømte
Undersåtten	Borgeren	Forbrugeren

2. Frie skoler i opbrud

Folkeskole i bevægelse:
Eliminering af statisk position
– også for Danmarks
Privatskoleforening

Øgede krav om mediemæssig
og politisk profilering

Øgede statslige kontrolkrav



Konsekvenser : organisering, kommunikation, identitet

Organisering

- Den enkelte skole: Frihed eller kontrol? Skoleledelse eller bestyrelse?
- Foreningen: Service, support, videndeling? Skolepolitisk agenda setting?

Kommunikation

- Product: Frihed? Indflydelse? En særlig pædagogik?
- Price: Premier Pricing? Barrierer for vækst?
- Place: Tilknytning til lokalområdet? Værdifællesskab?
- Promotion: Markedsføring til hvilke målgrupper? I hvilke medier?

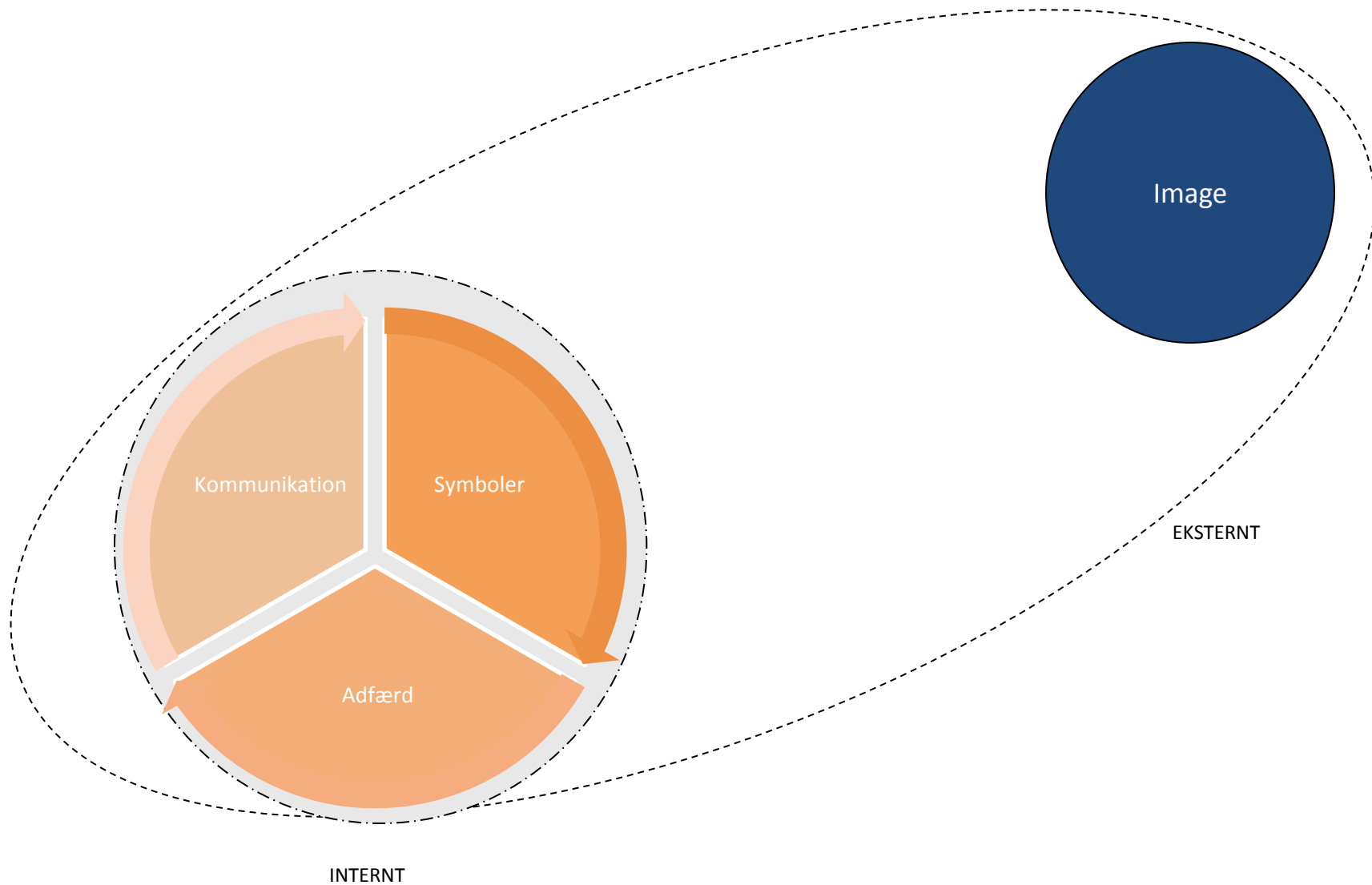
Identitet

- Modvægt til Folkeskolen?
- Elitens refugium? Fælles samfundsmæssigt ansvar – også på skoleniveau?



2 tendenser

**skolen som
fællesskab og
kommunikation**





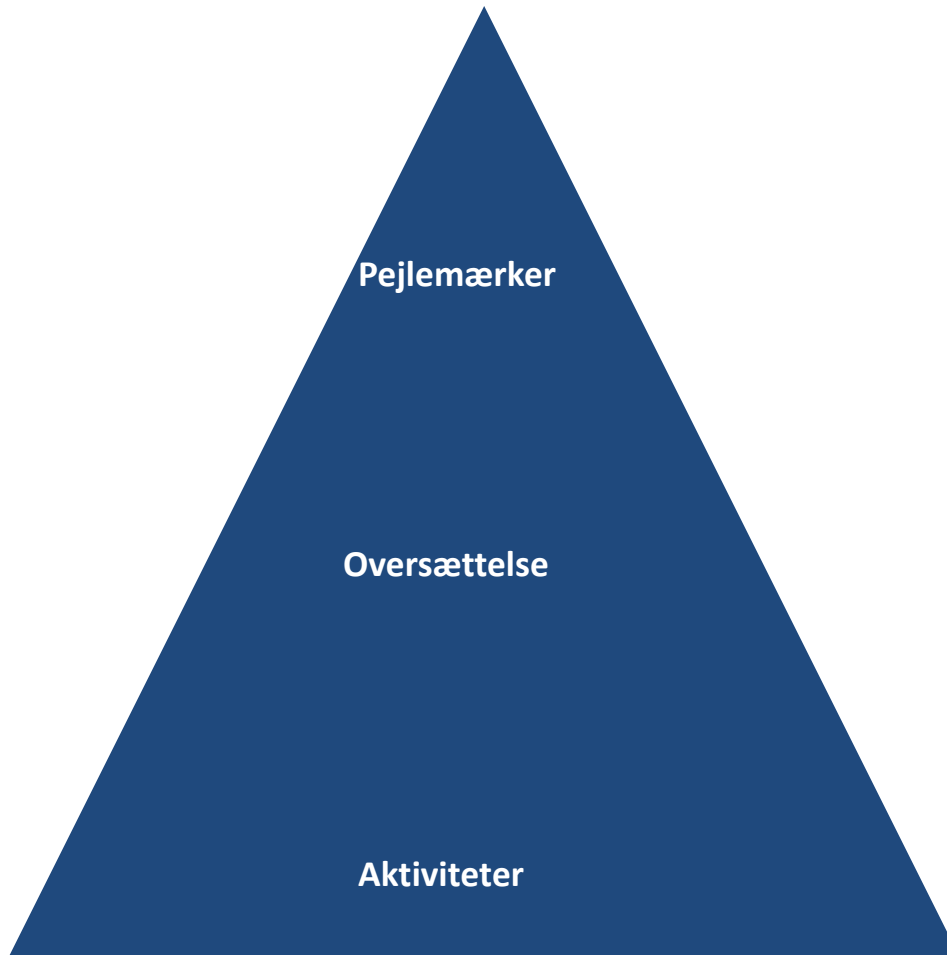
Internt

1. Skaber fokus i organisationen – produktivitet, motivation og innovation
2. Skaber rekruttering – vi vil være en del af et projekt og en rejse

Eksternt

1. Bygger store brands – langsomt men solidt
2. Bygger tillid og loyalitet

Metoden: Værdihierarki



❑ **Pejlemærke:** Find værdibærere, kick-off seminar, udarbejd værdigrundlag

❑ **Oversættelse:** Definer værdiernes "fremtrædelse" ift. handlinger, kommunikation og æstetik, identificér gaps. Beslut sanktioner og belønninger

❑ **Actions:** Definér konkrete projekter og aktiviteter

